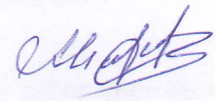


Директору  
РЦКиООИ  
Бердиев С. Т.  
от ИТ-специалиста  
Ногоева М. М.

Директору  
РЦКиООИ  
Бердиев С. Т.  
от ИТ-специалиста  
Ногоева М. М.

### Заявка на тендер

Прошу Вас, дать разрешение объявить конкурс на создания сайта РЦКиООИ по следующим тех заданию (приложение)



Ногоев М. М.

22.08.2022г.

#### 1. Общие требования к сайту

##### 1.1. Структурное оформление

Структурное оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его основные и графические элементы, логотип, кнопки.

Известия, используемые в графическом элементе сайта, могут применяться произвольно при условии непотраченного корпоративного стиля. Известия, используемые в текстовых материалах сайта, должны обеспечивать стандартный шрифт браузеров: Helvetica, Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространённых шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их наличие на стандартные шрифты не повлияет на визуальную читаемость текста. Размер (кегль) шрифта должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее важно характеризующие структуру сайта, должны быть выделены, выделены, выделены.

Цвета: фирменный красный, коричневый, шоколадный, серый. Цвет должен быть насыщенным и ярким.

Фон: белый на тёмном. Допустимо использование небольшой графической.

##### 1.2. Требования к функциональности сайта

Сайт должен обеспечивать...

# САЙТ РСКИООИ «RSKOOI.KG»

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Целью данного проекта является разработка электронного представительства **РСКИООИ «RSKOOI.KG»** с последующим размещением в сети Интернет.

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

- 1) **Имиджевая.**  
Формирование стиля и образа компании. Стилизовое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.
- 2) **Информационная.**  
Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции, магазинах, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.

### 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

#### • **Стилистическое оформление**

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии непротиворечия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Слова, наиболее полно характеризующие стилистику сайта: вкусный, аппетитный, кондитерский.

Цвета: фирменный розовый, коричневый, шоколадный, охра. Важно – не должно быть засилья розового и белого.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

#### • **Требования к функциональности веб-сервера:**

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;
- осуществления обратной связи с пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;

- **Требования к браузеру:**

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer 5.0 и выше (Microsoft), Opera 7.0 и выше (Opera Software), Netscape 7.0 и выше (AOL Netscape).

- **Требования к верстке:**

- Сайт разрабатывается под **базовое разрешение** экрана от 800x600 пкс и выше.
- **Мета-теги и контент сайта** на этапе изготовления сайта должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в русскоязычных поисковых системах Yandex, Aport!, Rambler, Google.

## 2. СТРУКТУРА САЙТА И НАВИГАЦИЯ

### О компании

- Общая информация (эта страница открывается по умолчанию)

- **Новости**
- **Руководства**
- **Структурные подразделения**
- **Наши деятельность**
- **документы**
- **услуги**

### Отзывы

### Контакты

## 3. ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ (СТРАНИЦ) САЙТА

### 1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня). Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

- *Идентификационные данные*

К идентификационным относятся данные, позволяющие отождествить сайт с компанией «\_\_\_\_\_»:

- Логотип
- Слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана)
- Копирайт

- *Краткую информацию о компании + ссылка на страницу «О компании»*

На главной странице размещается текст вопроса и варианты ответа (не более 5-ти) с радиобоксами, кнопка подтверждения голосования и ссылка на страницу с данными статистики голосования. Администратор сайта имеет возможность редактировать тексты, а также временно скрывать блок голосования через модуль администрирования.

## **2. Внутренние страницы (общие требования)**

3.

Все внутренние страницы сайта должны содержать следующие элементы:

- *Идентификационные данные*

- Логотип
- Слоган компании: \_\_\_\_\_ (должна быть обеспечена возможность замены слогана)
- Копирайт (текст не определен)

- *Заголовок раздела*

Предполагается наличие идентификатора с названием (заголовком) текущего раздела сайта в виде текста в верхней части страницы. Заголовки разделов и подразделов должны быть оформлены тегами h. С целью повышения релевантности страниц допускается более полная формулировка текста заголовка в идентификаторе по сравнению с названием пункта навигации. Например: «Наша продукция».

- *Навигация по разделам 2-го уровня*

На странице должны присутствовать ссылки на разделы 2-го уровня, соответствующие текущему разделу. Ссылка на текущий (выбранный) раздел должна быть выделена относительно других. Внешний вид и положение относительно страницы произвольные.

Необходимо предусмотреть возможность последующего расширения перечня разделов 2-го уровня.

Необходимо предусмотреть ситуацию, когда разделы 2-го уровня отсутствуют.

#### **4. Новости**

Новости отображаются в виде списка.

Атрибуты новости:

- Дата
- Заголовок
- Анонс (может отсутствовать)
- Полный текст новости

Заголовок новости является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход на страницу с полным текстом новости.

Предполагается ограничить количество выводимых на странице новостей (по 10), для этого будет использоваться принцип постраничной навигации в виде текстовых ссылок. Расположение и стиль оформления произвольный. Отображается навигация только в том случае, если количество элементов списка превышает заданное. Пример навигации:

[\[1-10\]](#) [\[11-20\]](#) [\[21-30\]](#) [\[31-34\]](#)

#### **5. Новость**

Страница «Новость» формируется динамически по ссылке из разделов «Главная страница» и «Новости». Новость имеет следующую структуру:

- Дата
- Заголовок
- Полный текст (может включать изображения)

Дополнительно в верхней части страницы отображается ссылка «Вернуться к списку новостей».

#### **6. О компании**

Данный раздел содержит текстовую информацию о компании. Формирование и оформление текста осуществляется владельцем сайта и может иметь произвольную форму.

Раздел содержит ссылки на следующие разделы 2-го уровня:

- Награды
- Вакансии